



PLAN STRATÉGIQUE DES AF 17 – 20

acei 

BÂTIR UN MEILLEUR
CANADA EN LIGNE

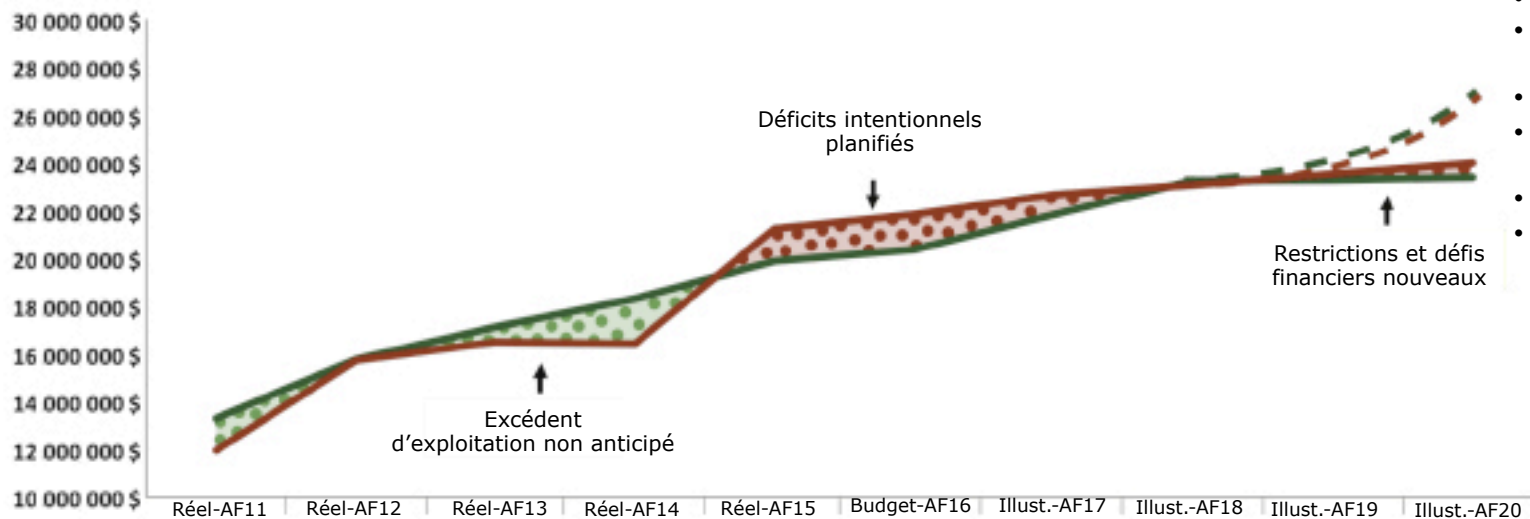
8 avril 2016

TOUR D'HORIZON DU MILIEU

- **Le marché se transforme en profondeur et rapidement**
 - Une croissance ralentie
 - Des mandats publics sous pression
 - De nouveaux joueurs de premier plan au stade de l'expérimentation
 - La déréglementation du marché
- **La performance canadienne en matière d'Internet se révèle décevante**
 - La vitesse, le prix, l'IPv6, les DNSSEC
- **La croissance du .CA ralentira au cours des quatre prochaines années**
- **Une contre-performance est observée chez les intermédiaires du domaine**
 - Un nombre moindre des 10 plus importants registraires participent à la croissance (rapport critique)
- **L'ACEI possède des fondements solides sur lesquels elle peut bâtir**
 - Une réputation de classe mondiale
 - Des technologies, des produits et des programmes
 - Une culture intentionnelle et des ressources humaines
 - Une position financière robuste

TOUR D'HORIZON DU MILIEU

Nous refusons les tendances du marché, nous agissons...



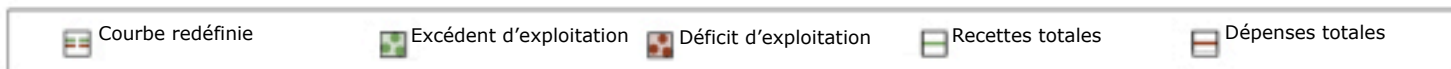
- Innovation
- Internet des objets
- Marché jeunesse
- Renouvellements accrus
- Prix justifiés
- Nouveaux produits et services

Plan stratégique AF 11-13
Remaniement du registre
ACEI 1.0

Plan stratégique AF 14-16
Investissement fondamental
ACEI 2.0

Plan stratégique AF 17-20
Restrictions
ACEI 3.0

Légende :



VISION, MISSION, OBJECTIF PRINCIPAL

ACEI 3.0

Objectif principal

Bâtir un meilleur Canada en ligne



Mission

Favoriser le développement du domaine .CA en tant que ressource publique clé pour toute la population canadienne en fournissant des services de noms de domaine stables, sûrs et dignes de confiance et en jouant un rôle de leadership pour façonner Internet au Canada au profit des titulaires de noms de domaine .CA

Vision

Être un registre Internet d'envergure internationale qui est reconnu et valorisé par la communauté Internet et la population canadienne

BÂTIR UN MEILLEUR CANADA EN LIGNE

Objectifs de haut niveau



Bâtir un Internet
canadien de classe
mondiale

Veiller à ce
qu'Internet soit sûr
et sécurisé

Repositionner le
Canada à titre de
leader concurrentiel
sur le plan mondial

Arrêter le déclin
d'Internet au pays

Et qu'est-ce que ça comporte?

BÂTIR UN MEILLEUR CANADA EN LIGNE

Stratégies de haut niveau



Soutenir le
développement
d'Internet au Canada

Diversifier nos
produits/services

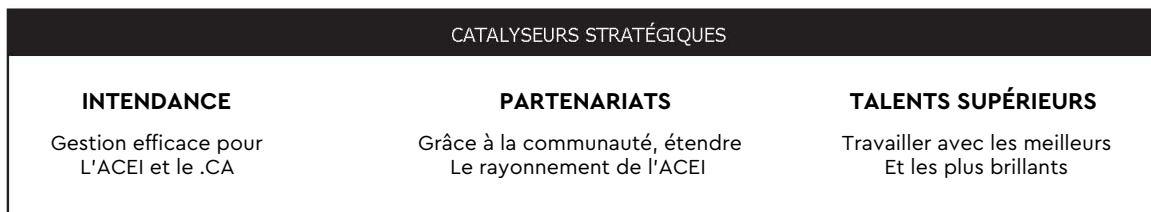
Exploiter un DNS
et un SRS de
classe mondiale

Porter
l'organisation à
l'échelon supérieur

Comment y parviendrons-nous?

CADRE STRATÉGIQUE

Bâtir un meilleur Canada en ligne

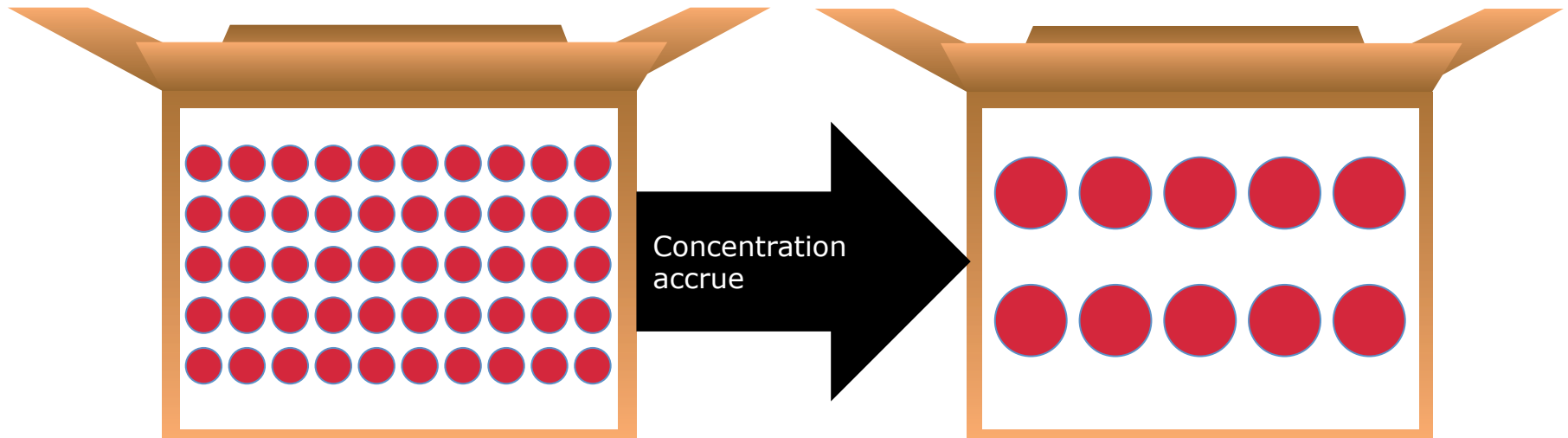


CADRE STRATÉGIQUE

Nous devons faire des choix et concentrer nos efforts sur les initiatives à l'incidence la plus fructueuse

Présent

Avenir éventuel



À l'échelle de tous les piliers et les catalyseurs stratégiques

Piliers
stratégiques

- Innover
- Agir
- Donner

Catalyseurs
stratégiques

- Intendance
- Partenariats
- Talents supérieurs

CLICHÉ DE LA RÉUSSITE EN 2020

Réussite

- Nous hisserons le Canada aux premiers rangs des classements d'Internet
- Nous chercherons à obtenir des recettes grâce à nos produits et services fondamentaux qui dépassent les attentes par rapport aux tendances actuelles du marché
- Nous comptons au nombre des 30 employeurs de choix du niveau *platine* au Canada
- Les gens chercheront à se rapprocher de nous
- Nous continuerons à participer et à nous engager dans le développement d'Internet au Canada et ailleurs dans le monde, de même qu'à y contribuer grâce au financement

Mesures préalables

- Amélioration dans les classements nationaux et internationaux et à l'égard des indicateurs
- Retour à la norme d'exploitation des budgets équilibrés
- Adoption importante des nouveaux produits et services
- Plus de 10 % des recettes proviennent de sources autres que les activités relatives aux noms de domaine
- Reconnus en externe à titre d'étoiles de notre catégorie
- Reconnus pour notre incidence sur Internet, que ce soit au pays ou ailleurs dans le monde



acei 

**BÂTIR UN MEILLEUR
CANADA EN LIGNE**